

CONSEILLER(ÈRE) MARKETING ET EXPÉRIENCE MEMBRE

Le **Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ)** est à la recherche d'un(e) conseiller(ère) marketing et expérience membre possédant un minimum de deux (2) ans d'expérience afin de s'intégrer à son équipe dynamique.

Relevant du directeur du développement des affaires et de la formation, la personne doit être rigoureuse, autonome et posséder un esprit d'équipe et de collaboration orienté vers les résultats. De plus, cette personne doit être en mesure de gérer simultanément plusieurs dossiers et être soucieuse d'offrir un excellent service aux membres du regroupement.

Votre entregent, votre proactivité et votre facilité à développer des relations de confiance vous permettront d'accompagner le regroupement dans l'élaboration de sa stratégie de marketing concernant la promotion et la gestion de ses services de formation et de son effectif. Vous serez appelé(e) à travailler en étroite collaboration avec l'équipe des communications pour mettre en œuvre des projets de communications corporatives visant à promouvoir le regroupement au sein de l'industrie de l'assurance de dommages au Québec.

Gestion du membership

- Contribue à la planification et la mise en œuvre de la stratégie de mise en marché de la campagne annuelle de membership;
- Assure la mise à jour continue et le développement du site Web lors de la campagne;
- Analyse et produits des statistiques et des rapports concernant les résultats de la campagne annuelle;
- Assure la réalisation des tactiques proposées dans la stratégie annuelle (envoi postal, appels de suivis, gestion des plaintes, rédaction de communications, etc.);
- Est responsable de la gestion quotidienne des demandes d'informations des membres et des non membres ;
- Effectue les mises à jour quotidiennes des dossiers des membres dans la base de données (CRM et Dialog Insight);
- Effectue une veille sur les fusions, créations de nouveaux bureaux, cessations et ventes de cabinets de courtage au Québec;

- Est responsable de la création et de l'intégration des nouveaux membres du regroupement (appel de bienvenue, courriels etc.)

Gestion de la formation

- Contribue à la planification et la mise en œuvre de la stratégie de mise en marché des produits tarifés du regroupement et de la formation en collaboration avec le directeur au développement des affaires;
- Développe les outils de communication et de promotion des programmes de formation ;
- En collaboration avec les services concernés, planifie et met en œuvre les moyens à utiliser pour promouvoir les activités de formation;
- En collaboration avec la conseillère aux communications, rédige et publie des articles pour promouvoir les activités de formation dans les publications du RCCAQ et sur les médias sociaux;
- Coordonne la production de matériel didactique pour les formations incluant les accréditations des formations;
- Répond aux demandes d'information et fait le suivi des inscriptions aux activités de formation;
- Produit les rapports suite à la réalisation des activités de formation et en effectue l'analyse;
- Administre les formations en ligne sur les diverses plateformes de formation du regroupement;
- Effectue les mises à jour hebdomadaires des informations publiques sur le site internet relatives aux activités de formation;

EXIGENCES

- Baccalauréat en communications ou marketing ou encore, tout autre diplôme pertinent
- Deux (2) ans d'expérience pertinente
- Excellente maîtrise de la suite MS Office
- Connaissances relatives à la gestion d'un site web
- Forte aptitude en logistique et coordination de projets
- Habileté à transiger adéquatement avec la clientèle
- Excellente capacité de communication en français et anglais, parlé et écrit
- Excellente aptitude en rédaction et révision de contenu

- Connaissance du milieu de l'assurance de dommages ou d'une association professionnelle serait un atout.

CONDITIONS D'EMPLOI

Il s'agit d'un poste permanent à temps plein.

Salaire annuel selon expérience, en plus d'avantages sociaux concurrentiels : bureaux fermés durant la période des Fêtes, horaire d'été, stationnement extérieur, télétravail. Les bureaux du RCCAQ sont situés à proximité du Métro Longueuil et de l'Université de Sherbrooke.

Si vous désirez vous joindre à une équipe dynamique évoluant dans un milieu de travail convivial et stimulant, nous vous invitons à nous transmettre une lettre de motivation, accompagnée de votre curriculum vitae à l'attention de Mme Catherine Rioux (catherine@consultationcr.com).

Nous remercions à l'avance toute personne qui manifestera son intérêt pour ce poste. Cependant, nous ne communiquerons qu'avec les candidats(es) qui seront sélectionné(e)s pour une entrevue.

Le Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec (RCCAQ) est un syndicat professionnel qui a pour mission de promouvoir et défendre les intérêts socioéconomiques des cabinets membres. Il a été formé en 1973 sous le nom de Fédération des courtiers d'assurance et est devenu par la suite le RCCAQ. Ce dernier regroupe plus de 4300 courtiers en assurance de dommages au Québec.